

# インターネット マーケティングの活用セミナー

## セミナーのねらい

通信技術の発達により、対人販売から通信技術を活用した非対人による販売方法が普及している。そこで、インターネットマーケティングの概要を理解し、インターネットを効果的に活用することで、顧客獲得のための施策を検討できる知識を習得する。

## 訓練概要

基本項目	主な内容
インターネットマーケティング	1. インターネットマーケティングの概要・理論 2. インターネットマーケティングの進め方 3. マーケティングプランの立案
顧客とのリレーションシップ	1. オムニチャンネル革新の目的とねらい 2. オムニチャンネル戦略立案・推進における成功条件 3. 顧客起点のCRM推進ポイント
インターネット調査と活用	1. インターネットを活用した実態把握方法 2. CRM情報の活用方法 3. ITツールの実装に関して

## 日程

令和3年10月12日（火）

## 定員

20名程度

## 受講料

うるしの実クラブ会員は**無料**  
一般申込の方は**¥2,000**頂戴いたします

## 開催方法

ZOOM開催（講師リモート、受講者は自身PCまたは  
ポリテクセンターいわきにてオンライン受講）

## 申込方法

裏面をご参照ください

## 講師

(株)日本能率協会コンサルティング  
大橋 信太郎（おおはし しんたろう）

情報機器製造メーカーにおいて製造・販売にかかるシステム導入業務に従事。  
また、顧客向け研修も実施。その後、独立し、オトガル株式会社 代表取締役。  
東京商工会議所経営相談員として、IoTに関連した研修講師の実績多数。

## お問い合わせ

☎0246-92-4166

担当 いわき信用組合事業支援部：佐藤・野田



いいひと、いいまち、いいくらし。

いわき信用組合